

Mediadaten 2012





Peter Bertole

Anzeigenleiter

☎ 05522/72330-40

☎ 0676/7032240

peter.bertole@rzg.at



Vera Sinz

Medienberaterin

☎ 05522/72330-19

☎ 0664/5049685

vera.sinz@rzg.at



Mathias Tavernaro

Medienberater

☎ 05522/72330-17

☎ 0680/2024297

mathias.tavernaro@rzg.at

— ZIELGRUPPE.ZEITGEIST.ZEITUNG. —

Unabhängigkeit zeichnet die Regionalzeitungen aus. Unabhängigkeit von politischen Parteien, Institutionen und Interessensgruppen. Stabilität ist die Stärke der Regionalzeitungen. Stabilität auch in Zeiten wechselhafter Zeitgeister. Verlässlichkeit resultiert daraus, macht die Regionalzeitungen zu idealen Partnern für Leserschaft und Wirtschaft.

Unsere Zeitungen spiegeln die Einzigartigkeit und Unverwechselbarkeit Vorarlbergs und deren Bewohner und bieten einen in-

teressanten Einblick in das Geschehen der Region, näher am Zeitungsnutzer als es irgendein anderes Medium derzeit könnte. Denn wir begleiten unsere Leserinnen und Leser schon von der Haustüre an.

„Bregenzer Blättle“, „Anzeiger für Dornbirn und Lustenau“, „Anzeiger für das Mittlere Rheintal“, „Feldkircher Anzeiger“, „Walgaublatt“ und „Bludenz Anzeiger“ bilden das regionale Leben in Städten und Gemeinden, deren Institutionen und Vereinen ab, beschreiben das öffentliche Geschehen in un-

mittelbarer Nachbarschaft der Leserinnen und Leser. Gratis, aktuell, qualitativ.

Dieser regionale Service in unserer Berichterstattung, gepaart mit amtlichen Informationen, zeigt sich nicht zuletzt auch in sehr großen Reichweiten, enorm hoher Lesefrequenz auch von Inseraten und in einer überdurchschnittlich langen Verweildauer in den Haushalten von weit mehr als vier Tagen. Damit Sie lange etwas davon haben.

Andreas Feiertag, Chefredakteur

— WERBUNG.WIRTSCHAFT.WIRKUNG. —

Die Sache ist eigentlich recht schnell erklärt: Wenn ein junger Mann ein Mädchen kennen lernt und ihr erzählt, was für ein großartiger Kerl er ist, so ist das Reklame. Wenn er ihr sagt, wie reizend sie aussieht, dann ist das Werbung. Wenn sie sich aber für ihn entscheidet, weil sie von anderen gehört hat, er sei ein großartiger Kerl, so ist das Public Relations.

Für ein effizientes Marketing und damit für einen Zugewinn an Image und Umsätzen bieten die Regionalzeitungen eine breite Palette an wirksamen Maßnahmen. Von Kleinanzeigen über klassische Werbesu-

jets bis hin zu PR-Texten stehen alle Instrumente zur Verfügung, die Aufmerksamkeit erzeugen, das Ansehen stärken, die Glaubwürdigkeit unterstreichen, die Marke definieren und so das Unternehmen sichern.

Wir verraten Ihnen ausnahmsweise auch unser diesbezügliches Erfolgsgeheimnis: Die Stärke unserer Regionalzeitungen liegt in der Nähe zu Ihren Kundinnen und Kunden. In Zeiten der medialen Vielfalt und des dichter werdenden Angebotes setzen Konsumenten verstärkt auf regionale Strukturen, auf Informationen und Angebote aus ihrer unmittelbaren Umgebung. Sie wollen

sich mit den Produkten identifizieren, sich und ihre Region darin wieder finden. Wir kommen mit unseren Medien diesen Wünschen in sehr hohem Maße und ohne Streuverlust entgegen.

Punktgenaue Inseratenplatzierung in der Region bringt Sie mit Ihrem Produkt und Ihrer Botschaft direkt zu Ihrem Kunden, attraktive Kombitarife ermöglichen darüber hinaus kostengünstige Werbung auch in größer gefassten Zielregionen. Das ist Ihre große Chance.

Peter Bertole, Anzeigenleiter



Bettina Moser

Medienberaterin
☎ 0664/75001303
bettina.moser@rzg.at

Reinhard Strezeck

Medienberater
☎ 0676/4446515
reinhard.strezeck@rzg.at

Reinhard Winner

Medienberater
☎ 0664/3408921
reinhard.winner@rzg.at

Markus Wertl

Medienberater
☎ 0664/75021730
markus.wertl@rzg.at

— **STÄRKEN DER REGIONALZEITUNGEN** —

Kostenlose Verteilung
an alle Haushalte im Erscheinungsgebiet

Starker regionaler Bezug

49,4% Reichweite in ganz Vorarlberg*

152.000 Leserinnen und Leser*

86% der Leserinnen und Leser sind über 29 Jahre*

62% der Leserinnen und Leser informieren sich über Ereignisse in der näheren Umgebung**

4,4 Tage durchschnittliche Verweildauer in den Haushalten**

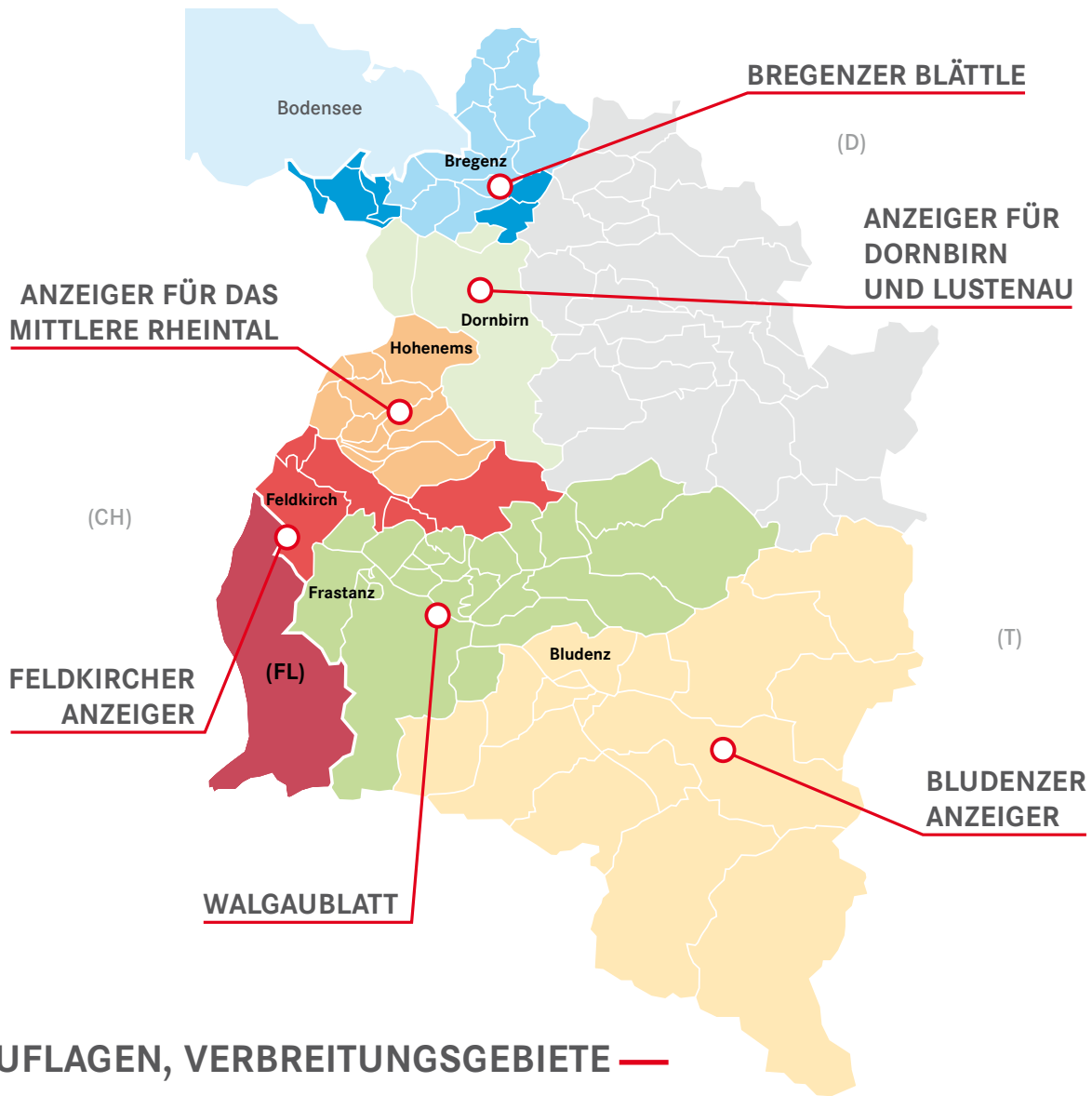
Punktgenau in Ihrem Einzugsgebiet werben

Überdurchschnittlich hohe Lesehäufigkeit von Inseraten



* Quelle: Media-Analyse 2010/11 (Erhebungszeitraum 07/2010 bis 06/2011)

** Die Analyse wurde 2007 von Dr. Edwin Berndt Institut für Markt-, Meinungsforschung und Unternehmensberatung durchgeführt.



— AUFLAGEN, VERBREITUNGSGEBIETE —

BREGENZER BLÄTTLE

■ **Normalauflage 33.724 Haushalte**
Erscheint wöchentlich am **Donnerstag** in Bregenz, Hard, Lauterach, Wolfurt, Kennelbach, Langen bei Bregenz, Lochau, Eichenberg, Hörbranz, Möggers und Hohenweiler

■ **Großauflage 38.344 Haushalte**
Erscheint **monatlich** zusätzlich in Fußach, Höchst, Gaißau, Buch und Bildstein

Termine auf Anfrage
Anzeigenschluss: Montag, 16 Uhr

ANZEIGER FÜR DORNBIERN UND LUSTENAU

■ **Auflage 29.676 Haushalte**
Erscheint 14-tägig am **Donnerstag** in Dornbirn, Lustenau und Schwarzach

■ **Großauflage 34.373 Haushalte**
Erscheint **monatlich** zusätzlich in Fußach, Höchst, Gaißau

Termine auf Anfrage
Anzeigenschluss: Montag, 16 Uhr

ANZEIGER FÜR DAS MITTLERE RHEINTAL

■ **Auflage 19.930 Haushalte**
Erscheint 14-tägig am **Freitag** in Hohenems, Altach, Mäder, Götzis, Koblach, Fraxern, Klaus, Weiler, Viktorsberg, Röthis, Sulz und Zwischenwasser

Anzeigenschluss: Dienstag, 16 Uhr

FELDKIRCHER ANZEIGER

■ **Normalauflage 20.803 Haushalte**
Erscheint wöchentlich am **Donnerstag** in Feldkirch, Rankweil, Meiningen, Laterns und Übersaxen

■ **Sonderauflage 30.407 Haushalte**
Erscheint zusätzlich im **Fürstentum Liechtenstein**

Termine auf Anfrage
Anzeigenschluss: Montag, 16 Uhr

WALGAUBLATT

■ **Auflage 15.556 Haushalte**
Erscheint wöchentlich am **Freitag** in Frastanz, Göfis, Nenzing, Satteins, Dünserberg, Düns, Schnifis, Röns, Schlins, Bludesch, Bürserberg, Thüringerberg, Thüringen, Ludesch, Nüziders, St. Gerold, Blons, Raggal, Fontanella und Sonntag

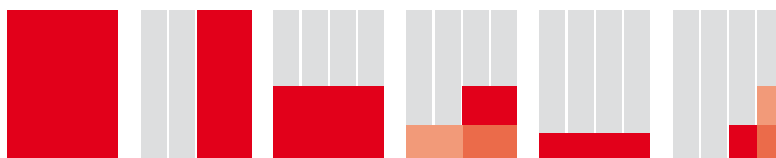
Anzeigenschluss: Dienstag, 16 Uhr

BLUDENZER ANZEIGER

■ **Auflage 13.265 Haushalte**
Erscheint wöchentlich am **Freitag** in Bludenz, Bürs, Brand, Stallehr, Lorüns, Innerbranz, St. Anton i.M., Bartholomäberg, Vandans, Tschagguns, Schruns, Silbertal, St. Gallenkirch, Gaschurn, Partenen, Dalaas, Klösterle, Stuben am Arlberg, Zürs und Lech

Anzeigenschluss: Dienstag, 16 Uhr

TARIFE 2012

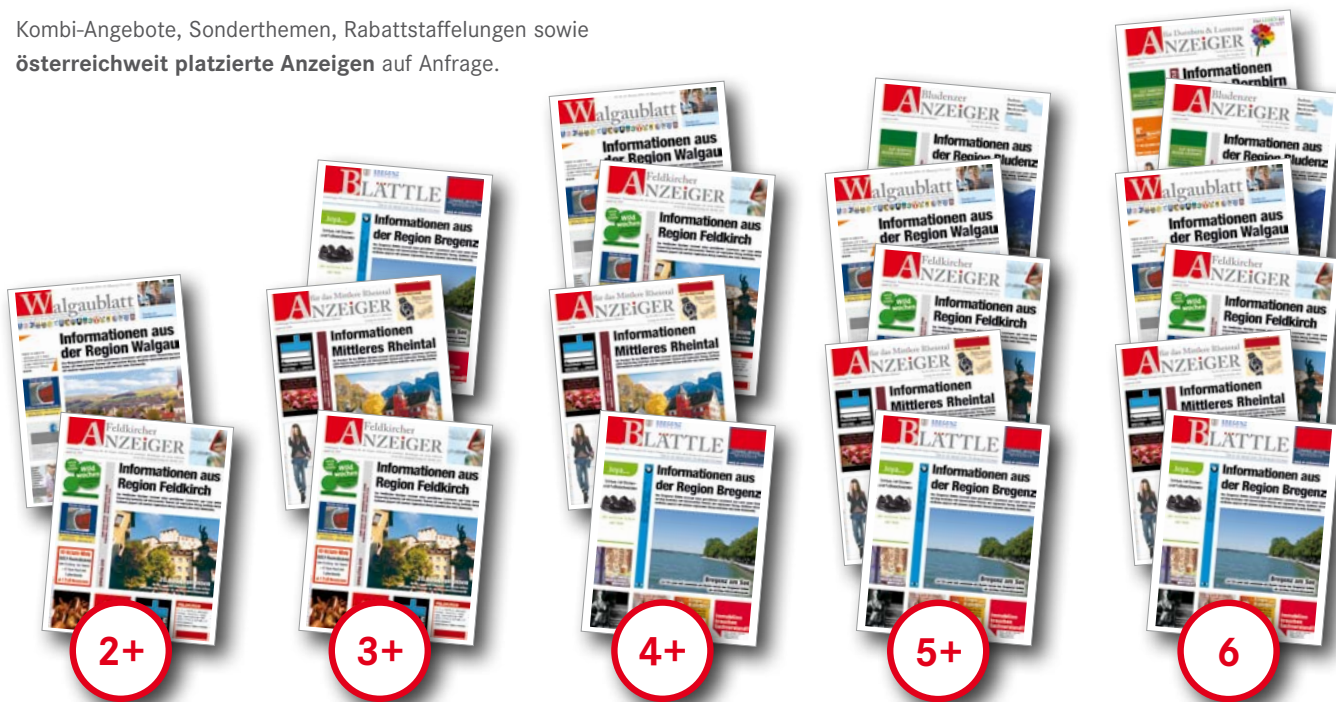


| | | 1 Seite 210x265 mm | 1/2 Seite 102x265 mm | 1/2 Seite 210x130 mm | 1/4 Seite 102x130 mm od. 210x65 mm | Balken 210x50 mm | 1/8 Seite 102x65 mm od. 48x130 mm | mm-Zeile Innenteil | mm-Zeile Titelseite |
|------------------------------------|-----|-----------------------|-------------------------|-------------------------|--|---------------------|---|-----------------------|------------------------|
| Bregenzer Blättle | 4c | € 1.526,40 | € 763,20 | € 748,80 | € 374,40 | € 288,00 | € 187,20 | € 1,44 | € 3,50 |
| | s/w | € 1.176,60 | € 588,30 | € 577,20 | € 288,60 | € 222,00 | € 144,30 | € 1,11 | - |
| Anzeiger für Dornbirn und Lustenau | 4c | € 1.378,00 | € 689,00 | € 676,00 | € 338,00 | € 260,00 | € 169,00 | € 1,30 | € 3,50 |
| | s/w | € 1.028,20 | € 514,10 | € 504,40 | € 252,20 | € 194,00 | € 126,10 | € 0,97 | - |
| Anzeiger für das Mittlere Rheintal | 4c | € 1.219,00 | € 609,50 | € 598,00 | € 299,00 | € 230,00 | € 149,50 | € 1,15 | € 3,50 |
| | s/w | € 869,20 | € 434,60 | € 426,40 | € 213,20 | € 164,00 | € 105,60 | € 0,82 | - |
| Feldkircher Anzeiger | 4c | € 1.494,60 | € 747,30 | € 733,20 | € 366,60 | € 282,00 | € 183,30 | € 1,41 | € 3,50 |
| | s/w | € 1.144,80 | € 572,40 | € 561,60 | € 280,80 | € 216,00 | € 140,40 | € 1,08 | - |
| Walgaublatt | 4c | € 1.208,40 | € 604,20 | € 592,80 | € 296,40 | € 228,00 | € 148,20 | € 1,14 | € 3,50 |
| | s/w | € 858,60 | € 429,30 | € 421,20 | € 210,60 | € 162,00 | € 105,30 | € 0,81 | - |
| Bludener Anzeiger | 4c | € 1.409,80 | € 704,90 | € 691,60 | € 345,80 | € 266,00 | € 172,90 | € 1,33 | € 3,50 |
| | s/w | € 1.060,00 | € 530,00 | € 520,00 | € 260,00 | € 200,00 | € 130,00 | € 1,00 | - |

Weitere Formate sowie Platzierungswünsche auf Anfrage, Tarife zzgl. 5% Werbeabgabe, zzgl. 20% MwSt.

RABATTE & KOMBIANGEBOTE

Kombi-Angebote, Sonderthemen, Rabattstaffelungen sowie österreichweit platzierte Anzeigen auf Anfrage.



— DATENANNAHME —

Um zufriedenstellende Resultate im Rollenoffset-Rotationsdruck zu erzielen, müssen seitens der Reproduktion einige Richtlinien unbedingt eingehalten werden. Die Auflösung im Ausgabeformat muss mindestens

300 dpi betragen. Der minimale Rasterwert muss bei 8% liegen. Folgende druckfähige Datenformate werden angenommen: idealerweise als **High-End-PDF**, **EPS**-Fontincluded oder Fonts vektorisiert, **JPG**,

jeweils im **CMYK** Modus. Ein Probeausdruck erleichtert den Umgang mit beige-stellten Daten.

Keine Annahme von Inseraten in Papierform!

— WORTANZEIGEN —

| | | |
|--|--------|-------------------|
| Gewerbliche Wortanzeigen (pro Zeile) | € 2,20 | (5 Mindestzeilen) |
| Gewerbliche Wortanzeigen (pro fette Zeile) | € 3,00 | (5 Mindestzeilen) |
| Chiffregebühren | € 5,00 | |

Tarife zzgl. 20% MwSt.

Annahmeschluss für Wortanzeigen:

Bregener Blättle, Anzeiger für Dornbirn und Lustenau und Feldkircher Anzeiger: Montag, 12 Uhr
Anzeiger für das Mittlere Rheintal, Walgaublatt und Bludenzer Anzeiger: Dienstag, 12 Uhr

**Kleinanzeigen
online buchen
www.rzg.at**

— PROSPEKTBEILAGEN —

| Stückzahl | Preis |
|---|----------|
| bis 10 g | € 99,00 |
| bis 20 g | € 113,00 |
| bis 30 g | € 122,00 |
| bis 40 g | € 130,00 |
| über 40 g und Teilbeilagen auf Anfrage | |

Preise pro 1.000 Stück, Tarife zzgl. 5% Werbeabgabe, zzgl. 20% MwSt.

Das Beilagen-Höchstformat ist DIN A4. Eine Auftragsannahme gilt nur nach schriftlicher Bestätigung.

Bei Auftragserteilung ist eine Musterbeilage mitzusenden. Die Anlieferung erfolgt franko an das Vorarlberger Medienhaus,

Gutenbergstraße 1, A-6858 Schwarzach. Bei der Anlieferung der Beilagen bitte folgende Informationen auf Lieferschein und Palettenkarte angeben: Kundennamen, Gesamtstückzahl, Beilagentitel/Stichwort, Erscheinungstag, Anliefertag, Gesamtzahl

der Paletten, Lieferfirma/Spediteur. Mehrkosten durch nicht ordnungsgemäß angelieferte Fremdbeilagen werden verrechnet.

— SONDERWERBEFORMEN —

Tip-On Card, Cover-Umschlag, Cover-Sticker, Cover-Flappe, Banderole

Tarife und weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage.



— GESCHÄFTSBEDINGUNGEN —

Für Termineinschaltungen übernimmt der Verlag keine Gewähr. Die Verschiebung von Inseraten ohne vorherige Benachrichtigung des Auftraggebers müssen wir uns vorbehalten.

Das Erscheinen eines Inserates an einer anderen Stelle oder in einer anderen Ausgabe berechtigt nicht zur Geltendmachung irgendwelcher Schadenersatzansprüche. Weiters behält sich der Verlag die Ablehnung der Veröffentlichung von Anzeigen und Durchführung von Beilagenaufträgen ohne Angabe von Gründen vor. Das Gleiche gilt für den Konkurrenzausschluss.

Für die Richtigkeit von telefonisch aufgegebenen Inseraten oder erteilten Änderungen wird keine Gewähr übernommen.

Druckfehler, die den Sinn der Anzeige nicht entstellen, berechtigen nicht zur Forderung einer Ersatzeinschaltung.

Über ausdrücklichen Auftrag werden Korrekturabzüge geliefert, trifft der Probeabzug nicht rechtzeitig ein, dann gilt die Druckerlaubnis als erteilt.

Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht bereits bei deren Übergabe erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

Eingeschriebene Chiffrebriefe können nicht separat behandelt werden und der Ver-

lag haftet nicht für in Verlust geratene Einsendungen. Die Verantwortung für die vollständige Rückstellung der den Chiffrebriefen beigegebenen Unterlagen tragen ausschließlich die Auftraggeber der Chiffreinserate.

Eine etwaige Ablehnung von Aufträgen ohne Angabe von Gründen bleibt dem Verlag vorbehalten; ebenso gegenüber Inseratenaufträgen, die bereits von Mitarbeitern angenommen wurden.

Reklamationen können nur innerhalb acht Tage nach Erscheinen erhoben werden.

Anzeigenrechnungen sind zahlbar nach Erhalt ohne Abzug; bei Zielüberschreitungen Anrechnung von gesetzlichen Verzugszinsen.

Der Verlag ist bei Verschlechterung der Bonität des Auftraggebers oder Zahlungsverzug berechtigt, selbst während der Laufzeit eines Anzeigenauftrages das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und/oder von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass dem Auftraggeber hieraus irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.

Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages, sie werden auf besondere

Anforderung zurückgesendet. Die Agenturprovision stellt einen Preisabschlag dar und wird Werbeagenturen und Werbemittlern gewährt, um den Aufwand für die Media-Planung, für die Übermittlung druckfertiger Unterlagen bzw. elektronische Übermittlung des fertigen Sujets, die Haftung für Copyrightfragen, die Kosten einer allfälligen Vorfinanzierung und Kreativleistung abzugelten.

Die Agenturprovision kann nur gegen Vorlage eines gültigen Gewerbescheins, der die Art des Gewerbes ausweist (Werbeagentur oder Werbemittler), gewährt werden.

Im Übrigen gelten die „Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitungsverbandes“, verlautbart im Amtsblatt der „Wiener Zeitung“ vom 26. Jänner 1980 sowie jährlich veröffentlicht im „Pressehandbuch“ des „Verbandes Österreichischer Zeitungen“, subsidiär.

Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Feldkirch.

Alle Angaben in der Preisliste vorbehaltlich Satz- und Druckfehler.

Der Rabattanspruch verfällt, wenn die Zahlungen nicht innerhalb von 10 Tagen erfolgen.

Anzeigen-Rabattsätze gelten bei schriftlichen Jahresabschlüssen, Nettoumsatz exkl. Steuern.

Preisliste gültig ab Jänner 2012.

RZ Regionalzeitungs GmbH

Rosengasse 5
A-6800 Feldkirch

Telefon: +43 (0) 55 22 / 72 3 30
Fax: +43 (0) 55 22 / 72 3 30 - 85

E-Mail: info@rzg.at
www.rzg.at

Jetzt Fan
werden!



RZ-Regionalzeitungen

www.rzg.at